



平成 26 年 5 月 27 日

みそマヨソースにディップして食べるスティックサラダ

「ベジタブルスティック みそマヨ」新発売

～6月3日（火）から出荷～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2014年6月3日（火）から、おつまみ感覚で野菜を楽しめる「ベジタブルスティック みそマヨ」を関東甲信越、中部、近畿エリアの量販店にて新発売します。

「ベジタブルスティック みそマヨ」は、大根、ニンジン、きゅうり、レッドリーフレタス、パプリカ（赤）、パプリカ（黄）を食べやすいサイズにカットし、彩りよく詰め合わせたトレイタイプのサラダです。ポリポリとした食感の野菜を、こんぶだしとかつおだしを加えたコクのある「みそマヨソース」にディップしてお楽しみいただけます。お酒のおつまみや、夜食、小腹が空いたときなどにおすすめのサラダです。

女性の社会進出や高齢化などを背景に、パッケージサラダの市場規模は拡大しています。サラダクラブは、洗わずにそのまま食べられる利便性と、食べる分だけ使えて価格が一定という経済性、種類の豊富さなどが支持され、売上高は2004年の50億円から、2013年の206億円と、10年間で約4倍となっています。今回は、暑くなりお酒の進むこの時期に、自宅でも食事やお酒と一緒に楽しみいただける、おつまみに最適な生野菜のベジタブルスティックを提案します。



「ベジタブルスティック みそマヨ」
商品画像

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度と美味しさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせパッケージ化し、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立され、今年で15周年を迎えました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率^(*)を誇り、販売店舗数は11,000店(2013年12月現在)に及びます。^(*) 日経POSデータ：サラダメーカー別 2013年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。国内産地では安定的に確保しにくい野菜のみ、海外から調達しています。品目ごとに旬の時期に合わせて生産されているため、出荷のエリア、時期により産地は変動します。産地はパッケージに明記しています。

産地や製法にこだわり、安心でおいしいパッケージサラダをお届けしたいという想いを込めて、食卓に「もっと安心を」「もっと便利を」「もっと彩りを」「もっとエコを」という、4つの“もっと”をお届けすることをお約束しています。

【商品概要】

1. 商品名 : 「ベジタブルスティック みそマヨ」
2. 内容量 : 1食
3. 参考小売価格 : 189円(税抜き)
4. 販売期間 : 2014年6月3日(火)～ 通年販売(エリアにより異なる)
5. 販売地域 : 関東甲信越、中部、近畿エリアの量販店

＜本件に関する問い合わせ先＞
株式会社サラダクラブ 商品部 阿部・杉本 TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805
〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7
<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

＜お客様からの問い合わせ先＞
お客様相談室 TEL. 0120-662-831