



平成 28 年 4 月 20 日

## パッケージサラダが初めての方や単身の方にもおすすめの少量サイズ 千切りキャベツ・ミックスサラダのミニパック新発売

～2016 年 4 月 27 日（水）から販売開始～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2016 年 4 月 27 日（水）より、既存商品のおよそ半容量の「千切りキャベツ ミニパック」（60g/65 円）「ミックスサラダ ミニパック」（48g/65 円）を新発売します。食べきりサイズで使いやすく、単身世帯の方や、パッケージサラダが初めての方のお試しとしてもおすすめです。



「千切りキャベツ」（130g）

「ミックスサラダ ミニパック」（48g）

「千切りキャベツ ミニパック」（60g）

「ミックスサラダ」（100g）

当社が販売する商品の中で、最も販売数量が多い商品は「ミックスサラダ」で、次に多いのが「千切りキャベツ」です。通常サイズ（千切りキャベツ/130g、ミックスサラダ/100g）に加え 2 倍以上の BigPack（千切りキャベツ/280g、ミックスサラダ/220g）も販売しています。「千切りキャベツ」「ミックスサラダ」は使い勝手が良く、お客様の支持が高い商品であることから、販売数量の 4 割以上<sup>※1</sup>を占める主力の商品となっています。今回、単身・ご夫婦のみの少人数世帯の増加<sup>※2</sup>といった社会環境の変化を背景に、1 食 1 食手頃にお試しいただける量・価格のミニパックを発売します。

\*1 「千切りキャベツ」「ミックスサラダ」「千切りキャベツ BigPack」「ミックスサラダ BigPack」4 品の合計

\*2 厚生労働省「平成 26 年国民生活基礎調査の概況」によると、平均世帯人数は昭和 61 年には 3.22 人でしたが、平成 26 年には 2.49 人と減少傾向にあります。

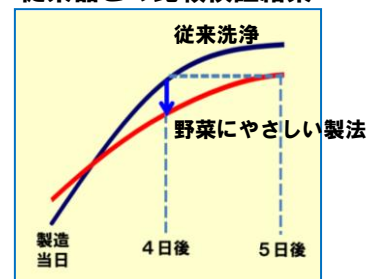
ご家庭ではプロのように仕上げるのが難しい「千切りキャベツ」ですが、当社は“とんかつ屋さんの千切りキャベツ”を目指し、技術開発を続けてきました。原料となるキャベツは、直接契約産地から仕入れ、独自のカット技術で加工することで“細く・長く・ふんわり”と仕上げました。「ミックスサラダ」は、キャベツをベースにレタス、人参、レッドキャベツを彩りよく配合したサラダで、お料理の付け合せにピッタリです。

「千切りキャベツ」「ミックスサラダ」は、親会社のキューピーが特許を取得している「野菜にやさしい製法」<sup>※3</sup>（特許 4994524 号）の使用に加え、「コールドチェーン（低温管理）」や機能性のある包装フィルムの採用等様々な工夫<sup>※4</sup>を積み重ねることで、消費期限が製造日を含め 5 日間となっている商品です。

\*3「野菜にやさしい製法」（特許 4994524 号）とは・・・

野菜本来の抵抗力を活かし、なるべくダメージを与えないように洗浄する方法です。具体的には、カット前とカット後の2回洗浄を行います。カット後の洗浄ではカット前よりもやさしい洗浄を行うことで、野菜のダメージを減らします。さらに、カット時には水を注ぎながらカットを行います。従来洗浄方法との比較検証結果では、従来洗浄の製造日から4日後と、「野菜にやさしい製法」の製造日から5日後の野菜の細菌数はほぼ同程度となっています。

従来品との比較検証結果



\*4 野菜の品質を保つ工夫・・・

サラダクラブでは、野菜の工場での受け入れから生産、出荷、そして販売点である売り場までコールドチェーン（低温管理）を徹底することで、鮮度と品質の持続を図っています。また、生産ラインでは、野菜に合わせた機能性のある包装フィルムの採用や、酸素濃度の調整により、酸化による変色の抑制と臭気の低減をしています。

野菜の細菌増殖曲線

#### ■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度と美味しさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率\*を誇り、販売店舗数は12,500店（2015年11月現在）に及びます。

\*マクロミルQPR：サラダメーカー別 2014年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。（自社工場における全体使用量の約98%）春夏秋冬、途切れることのない産地リレーにより、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

#### 【商品概要】

1. 商品名/内容量/参考小売価格（税抜き）  
： 「千切りキャベツ ミニパック」（60g/65円）  
「ミックスサラダ ミニパック」（48g/65円）
2. 販売開始  
： 2016年4月27日（水）
3. 販売  
： 全国（一部エリアを除く）

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 日置・荒金

TEL. 03-5384-7690（直通） FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町 2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. [info@saladclub.jp](mailto:info@saladclub.jp)

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831