



平成 28 年 9 月 20 日

国産のクレソンを使用した大人向けのサラダ
「クレソンサラダ」発売
 ～2016 年 10 月 5 日（水）から期間限定販売～

株式会社サラダクラブ

パッケージサラダの株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2016 年 10 月 5 日（水）から 2017 年 5 月までの期間限定で、「こだわりサラダ（トレタイプ）」シリーズから、国産のクレソンを使用した「クレソンサラダ」（85g/198 円）を、全国（一部エリアを除く）で発売します。

【パッケージ画像】



【アレンジメニュー】



「クレソンとマッシュルームのシーザーサラダ」

※アレンジメニューは、サラダクラブ「野菜たっぷりレシピ」（<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>）にて、9 月 20 日（火）より掲載予定

クレソンは、ピリっとした辛みと爽やかな香りが特長の緑黄色野菜です。肉料理の付け合せというイメージが強い野菜でしたが、近年、スーパーの店頭などでも販売されるようになり、サラダをはじめ、炒め物や和え物、スープなどの様々な料理に使用されています。

今回発売する「クレソンサラダ」は、大根をベースに、クレソン、レッドキャベツ、水菜、グリーンリーフレタス、赤パプリカを彩りよく盛り付けしました。健康や美容意識の高い 20 代～30 代の女性をターゲットにしており、クレソンの辛みと爽やかな香りがくせになる、大人向けのサラダです。袋から出してそのまま食べられる便利なトレタイプのため、朝食やランチタイムなど、日常生活の様々なシーンでパッケージサラダを手軽に取り入れていただけます。

【商品概要】

- 商品名/内容量/参考小売価格（税抜き）：「クレソンサラダ」（85g/198 円）
- 販売期間：2016 年 10 月 5 日（水）～2017 年 5 月
- 販売地域：全国（一部エリアを除く）
- 栄養成分表示（1 パック（85g）当たり）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
17 kcal	0.7 g	0.1 g	3.7 g	14 mg

【こだわりサラダ（トレイタイプ）シリーズ商品】

新商品



「クレソンサラダ」(85g/198円)



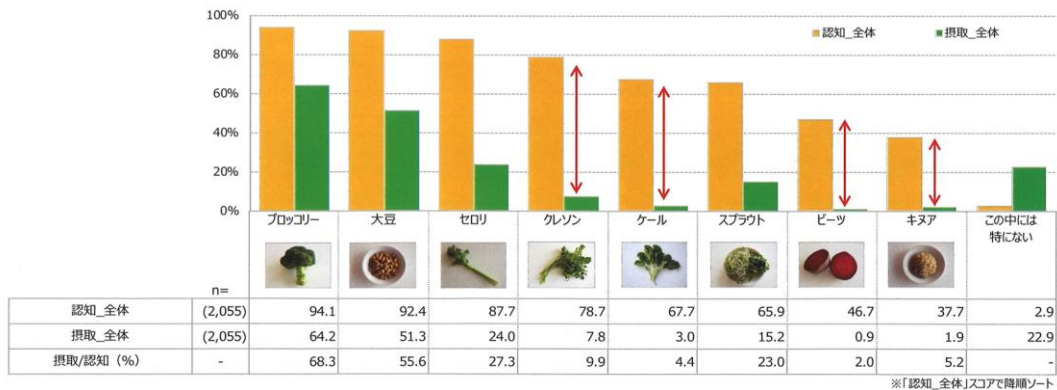
「ケールサラダ」(85g/198円)

現在、「こだわりサラダ（トレイタイプ）」シリーズでは、スーパーフードとして人気の高い国産ケールを使用した「ケールサラダ」を販売しています。当社が行ったアンケート調査（サラダ白書 2016※）では、栄養価の高い野菜をいくつかピックアップし、認知・摂取状況を調査しました。その結果、クレソンの認知率は約8割と高いものの、摂取率は1割弱に留まり、ケールと同様に認知率と摂取率に大きな差があることが分かりました。「クレソンサラダ」は、これまでクレソンを食べる機会がなかった方にも、気軽にお試しいただける商品です。

※サラダクラブが、野菜の日（8月31日）に合わせ実施している、サラダの食文化の把握を目的とした年次調査

調査方法：インターネットで全国の20歳～69歳の男女2,055名を対象に実施 調査期間：2016年4月4日（月）～6日（水）

【高栄養価野菜の認知・摂取状況】



■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率*を誇り、販売店舗数は12,500店（2015年11月現在）に及びます。

*マクロミルQPR：サラダメーカー別 2015年平均

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。（自社工場における全体使用量の約98%）春夏秋冬、途切れることのない産地リレーにより、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 日置・杉本・荒金

TEL. 03-5384-7690（直通） FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

http://www.saladclub.jp E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831