



No. 6

2018年4月11日

国産ゴーヤやズッキーニを使用した夏季限定のサラダ
「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」
「10品目のサラダ ズッキーニや大根」

～2018年4月24日（火）から9月3日（月）まで販売～

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年4月24日（火）から9月3日（月）までの期間限定で、夏が旬のゴーヤを生で使用した「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」（100g/189円）と、ズッキーニが主役の「10品目のサラダ ズッキーニや大根」（160g/284円）を発売します。



＜お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用＞
 アレンジメニュー：「ゴーヤのさっぱり夏サラダうどん」



＜10品目のサラダ ズッキーニや大根＞
 アレンジメニュー：「冷やし中華風セタサラダ麺」



今回発売する商品に使用しているゴーヤやズッキーニは夏に旬を迎え、カリウムを豊富に含む野菜です。カリウムは汗と共に失われるため、汗をかきやすい夏場に不足しやすいミネラルです。旬の野菜を生で食べることで、夏に不足しがちな栄養素を手軽に補給できるため、食欲が減退しやすい夏の時期におすすめです。

「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」は、2～3人前の容量で、様々なアレンジが楽しめる「お家で作るごちそうサラダ」シリーズの夏季限定商品です。レタスをベースに、ゴーヤ、紫玉ねぎ、赤パプリカをミックスしました。薄くスライスした生のゴーヤを商品総重量の1/4以上と、たっぷり配合しています。ゴーヤの程よい苦味がクセになる、夏におすすめのサラダです。

「10品目のサラダ ズッキーニや大根」は、10種類の野菜をバランスよくミックスし、3～4人前の容量で野菜をたっぷり食べられる夏季限定商品です。ズッキーニは、クセがなくさっぱりとした味わいで、夏の蒸し暑い時期にぴったりです。

【商品概要】

1. 商品名/内容量/
参考小売価格(税抜き) : 「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」(100g/189円)
「10品目のサラダ ズッキーニや大根」(160g/284円)
2. 販売期間 : 2018年4月24日(火)から9月3日(月)
(一部エリアで異なる)
3. 販売地域 : 全国(一部エリアを除く)
4. エネルギー : 「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」(18Kcal)
1パック当たり : 「10品目のサラダ ズッキーニや大根」(27Kcal)

「お家で作るごちそうサラダ 夏のサラダ用」、「10品目のサラダ ズッキーニや大根」を使ったアレンジメニューを、サラダクラブホームページ内「野菜たっぷりレシピ」にて、2018年4月11日(水)から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。
(<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>)

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(金額)*1を誇り、販売店舗数は15,000店(2017年11月現在)に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。(自社工場における全体使用量の約95%*2)春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミルQPR(サラダメーカー別 2017年1月-12月) *2: 2017年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831