



No. 10

2018年5月15日

食感がより楽しめるカットサイズへ変更

「にんじんサラダ」をリニューアル

2018年5月29日（火）から販売開始

株式会社サラダクラブ

株式会社サラダクラブ（代表取締役社長：萩芳彰、本社：東京都調布市）は、2018年5月29日（火）から、定番商品「人参サラダ」のカットサイズ、配合、商品名を変更し、「にんじんサラダ」（85g/100円）としてリニューアルします。

サラダクラブでは、2015年8月から、「人参サラダ」を販売しており、幅広い年代の方から好評を得ています。

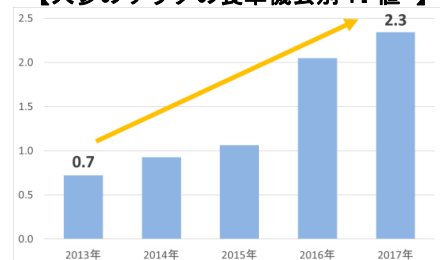
「にんじんサラダ」は、人参をメインに、水菜とトレビスをミックスした、彩り豊かなサラダです。今回、人参のカットサイズを太めに変更し、より食感が楽しめるようにリニューアルしました。「キャロットラペ※」のほか、沖縄の炒め料理「にんじんしりしり」など様々なアレンジが可能です。

※ にんじんを細長くカットして調味料で和えるフランスの定番家庭料理



近年、人参のサラダの食卓出現数は増加傾向にあり、2012年と比べて3倍以上となっています。人参のサラダは、「キャロットラペ」などが主流ですが、人参の細切りは手間がかかります。「にんじんサラダ」は、細切りの手間を省き、料理を楽しんでいただきたいという想いで開発しました。

【人参のサラダの食卓機会別 TI 値※】



※TI 値：1000食卓当たりのメニュー出現数を表す値
 出典：株式会社ライフスケープマーケティング「食MAP (R)」

＜アレンジメニュー＞



みかんのキャロットラペ



ほんのり甘いしりしり風サラダ



3色サンド

「にんじんサラダ」を使ったアレンジメニューを、サラダクラブホームページ内「野菜たっぷりレシピ」にて、2018年5月15日（火）から掲載予定です。ひと手間加えることで、さらに華やかなサラダになります。（<http://c.saladclub.jp/recipe/index.html>）

【商品概要】

1. 商品名/内容量/
参考小売価格(税抜き) : 「にんじんサラダ」(85g/100円)
2. 販売開始 : 2018年5月29日(火)
3. 販売地域 : 全国(北海道、沖縄を除く)
4. エネルギー(1パック当たり) : 30Kcal

■株式会社サラダクラブについて

株式会社サラダクラブは、野菜の鮮度とおいしさにこだわり、色々な種類の野菜を組み合わせ、洗わずにそのまま食べられる「パッケージサラダ」を製造・販売しています。キューピー株式会社と三菱商事株式会社の共同出資により1999年に設立されました。利便性と価格が一定という経済性が支持され、需要が拡大しているパッケージサラダ市場で、サラダクラブは国内最大のシェア率(金額)^{*1}を誇り、販売店舗数は15,000店(2017年11月現在)に及びます。

サラダクラブのパッケージサラダは、国産野菜を中心に使用しています。(自社工場における全体使用量の約95%^{*2})春夏秋冬、途切れることのない産地リレーで、年間を通して旬の野菜を調達しています。産地はパッケージの表面に記載しています。

*1: マクロミルQPR(サラダメーカー別 2017年1月-12月) *2: 2017年度実績

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社サラダクラブ 商品部 小林・荒金・佐々木

TEL. 03-5384-7690(直通) FAX. 03-5384-7805

〒182-0002 東京都調布市仙川町2-5-7

<http://www.saladclub.jp> E-mail. info@saladclub.jp

<お客様からの問い合わせ先>

お客様相談室 TEL. 0120-662-831